Leitbild

Wertschätzen.

Wir wertschätzen Menschen: Uns selber, unsere Mitarbeitenden im ersten und zweiten Arbeitsmarkt, unsere Kund*innen, unsere externen Partner*innen – stärkenorientiert, positiv, respektvoll, rücksichtsvoll, selbstbewusst, inklusiv, sozial.

Wir wertschätzen Arbeit: Arbeit als sinnstiftender Lebensinhalt, als gesellschaftliches Identifikationsmittel, als Kulturgut – professionell, marktfähig, pragmatisch, innovativ, kreativ, ökonomisch.

Wir wertschätzen Natur: In allen Betrieben versuchen wir Abfall zu vermeiden und wieder zu verwerten. Recyclingkreisläufe sind Quelle unserer Wertschöpfung – nachhaltig, glaubwürdig, ökologisch.

Wertschöpfen.

Wir wertschöpfen aus Verkauf: mit Secondhandwaren und Detailhandelswaren.

Wir wertschöpfen aus Gartenbau: mit Bau und Unterhalt.

Wir wertschöpfen aus Betreuung: mit arbeits- und sozialpädagogischen Dienstleistungen.

Empowerment. Systemischer Ansatz. Unternehmertum.

Wir bekennen uns zu Empowerment: in der agogischen Praxis, in der unternehmerischen Leistungserbringung, in der Zusammenarbeit mit internen und externen Partner*innen – vertrauend, fördernd, fordernd, nicht überfordernd.

Wir bekennen uns zum systemischen Ansatz: Sachverhalte, Situationen oder das Verhalten von Menschen betrachten wir nicht isoliert, sondern im Kontext ihrer Rahmenbedingungen: umfassend, umsichtig, analytisch, nüchtern, systemisch.

Wir verstehen uns als unternehmerisch geführte Sozialfirma.
Wir setzen Spendengelder projektbezogen ein.

Herisau, im Dezember 2023